

A.A.A. «Smart-boy» cercasi

DI ALESSANDRA
PALEOLOGO ORIUNDI

MILANO — Oggi, da «**Fiori oscuri**» dalle 18 in avanti si svolge una maratona di sette ore all'insegna di un «art concept» interattivo. Infatti, «**The heads**» si presenta al pubblico esibendosi in una performance di live-painting e interagendo direttamente con lo spettatore, che diviene così soggetto dell'Arte, parte fisica e virtuale di un quadro, accompagnata da sperimentazioni musicali che utilizzano suoni elettronici e che seguono il ritmo di immagini proiettate sullo sfondo. Il tutto coordinato, naturalmente, con la nuova lista di cocktail; fra le new entry del barman **Andrea**, primeggiano i «Kill Bill 1&2», il «Cinnamon dust» e l'«Apple-tini». Contrariamente a quanto scritto la settimana scorsa, la

«**Carmen**» a ritmo di tango, la performance benefica a favore dell'Asm, in scena al Conservatorio, sarà in cartellone domani alle ore 20.30 in Sala Verdi. Per informazioni e prenotazioni: Asm, tel. 02.58430313, e-mail asmonlus@asmonlus.it.

Il giorno dopo, venerdì alle ore 22.30, appuntamento mondano con Publiparty, dal titolo: «**A.A.A. Smart-boy cercasi**», una festa con modelle e set fotografici Canon alla discoteca Casablanca. Dopo il primo anno di attività, la Publispart festeggia così, con un palco pronto ad accogliere ragazzi alla ricerca di occupazione e divertimento: c'è infatti la possibilità, per gli studenti universitari, di diventare «Smart-boy» e «Smart-girl». Il loro ruolo: girare per la città con una cinquantina di auto sponsorizzate, che rimpiazzano i vecchi car-

telloni pubblicitari. «Ai ragazzi-autisti delle vetture - spiega il direttore generale, **Marco Comito** - le auto saranno affidate in comodato. In cambio, basta che ogni mese ci segnalino coppie di giovani che stanno per sposarsi e che quindi necessitano di arredi. Se le segnalazioni che vanno in porto sono più d'una, oltre alla macchina avranno anche diritto, ovviamente, a una provvigione sull'affare». Ma questa non sarà solo l'occasione di reclutare le nuove leve della pubblicità, sarà soprattutto una festa a tutto gas.

Ingresso gratuito e posti limitati per l'Associazione culturale «**Oltre l'immagine**» (e-mail: ass.oltreimmagine@virgilio.it), che sabato prossimo organizza il convegno finale a conclusione del progetto di promozione del volontariato al teatro «La scala della vita», all'interno

dell'ospedale «**Macedonio Melloni**». L'appuntamento vede come partner la fondazione «Exodus onlus» e l'Associazione Amici e Volontari della Fondazione Exodus, con la collaborazione di Ciessevi di Milano. Dalle 11 alle 13, sarà presentato «**Omaggio al Musical**», lo spettacolo realizzato dall'Associazione «Oltre l'immagine» e preparato, per più di un anno, tra il Parco Lambro, la Fondazione Exodus e il teatro del «Melloni». Lo show è stato allestito con grande impegno ed entusiasmo da volontari, bambini, ex detenuti e rappresentanti delle fasce più deboli della società. A seguire, alle 14.15, un'asta benefica il cui ricavato, al 40 %, verrà devoluto al reparto di Neonatologia prenatale dell'ospedale «Melloni», diretto dal professor **Guido Moro**. Per informazioni, telefonare allo 02.29401075.